



2022年6月22日

**株式会社メディロム、2022年5月度月次経営指標（KPI）を発表**

— 総来店者数：77,291名，客単価：6,461円，リピート率：79.6% —

東京都港区台場二丁目3番1号

株式会社メディロム

米国時間 2022年6月21日、株式会社メディロムは、当社グループのビジネスの事業進捗状況を示す月次の経営指標を公表しました。データは、財務および顧客データの比較が可能なすべてのサロンについて提供されており、そのような情報が得られない一部のサロンは除外されています。

- 2022年5月末の店舗数は、前年同月の313店舗から308店舗に減少しました。2021年5月から2022年5月において、スクラップアンドビルドにより不採算店を計14店閉鎖し、新規店舗を計9店舗出店いたしました。また、当月はそのうち2店舗を新規出店いたしました。
- 2022年5月の総顧客数は、前年同月の66,604名から77,291名に増加しました。データ数の増加、コロナ禍からの回復が主な要因となります。
- 顧客一人当たりの売上高は、2021年5月の6,370円から2022年5月には6,461円と増加しました。付加価値サービスの販促などの成果によるものです。
- 顧客リピート率は、2022年5月は79.6%となり、前年同月の80.6%から減少しました。新店舗オープンに伴う新規数の増加、コロナ禍からの回復が主な要因となります。
- 2022年5月の稼働率は、前年同月の48.7%から50.1%と増加しました。コロナ禍からの回復による総来店数の回復が主な要因となります。
- データ数は、2022年5月は232店舗となり、2021年5月の212店舗から増加しました。一部店舗の顧客管理システムのリプレイスメント完了に伴い、データ数が増加しております。データ数は、データ集計可能な店舗の開店閉店等により、数値に差が生じます。

	店舗数 <sup>(※1)</sup>	データ数 <sup>(※2)</sup>	総来店者数 <sup>(※3)</sup>	客単価 <sup>(※4)</sup>	リピート率 <sup>(※5)</sup>	稼働率 <sup>(※6)</sup>
2021年5月	313	212	66,604名	6,370円	80.6%	48.7%
2021年6月	313	219	68,069名	6,350円	81.2%	48.6%
2021年7月	314	220	70,912名	6,498円	81.0%	48.1%
2021年8月	315	221	66,323名	6,592円	81.3%	46.5%
2021年9月	316	221	65,130名	6,428円	82.0%	46.7%
2021年10月	316	221	68,608名	6,486円	83.3%	48.9%
2021年11月	316	221	65,569名	6,466円	81.9%	47.7%



2021年12月	312	221	71,173名	6,634円	81.7%	50.5%
2022年1月	312	221	62,747名	6,570円	82.4%	48.2%
2022年2月	310	219	54,443名	6,662円	83.8%	46.4%
2022年3月	310	217	61,417名	6,595円	82.4%	46.5%
2022年4月	309	232	69,986名	6,616円	82.0%	48.3%
2022年5月	308	232	77,291名	6,461円	79.6%	50.1%

(\*1) 店舗数：直営およびフランチャイズ 店舗の合計

(\*2) データ数：店舗数のうち財務および顧客データ集計が全て可能であった店舗数。

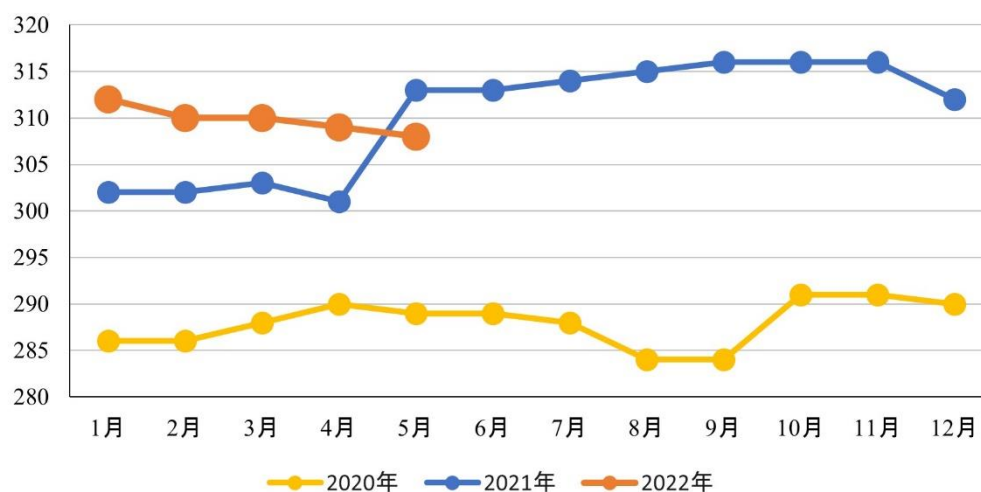
(\*3) 総来店者数：店舗への来店顧客数（前述\*2における、該当店舗数データを基に集計）。

(\*4) 客単価：総売上を来店者数で割った金額（前述\*2における、該当店舗数データを基に集計）。

(\*5) リピート率：総来店者数に占めるリピート顧客の比率（前述\*2における、該当店舗数データを基に集計）。

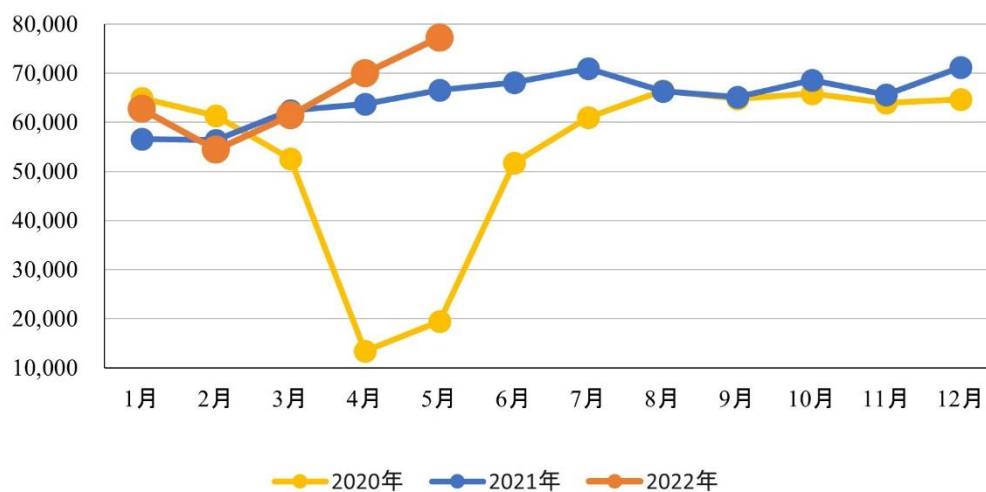
(\*6) 稼働率：セラピストの総労働時間に占める稼働時間の比率（前述\*2における、該当店舗数データを基に集計）。

## 店舗数

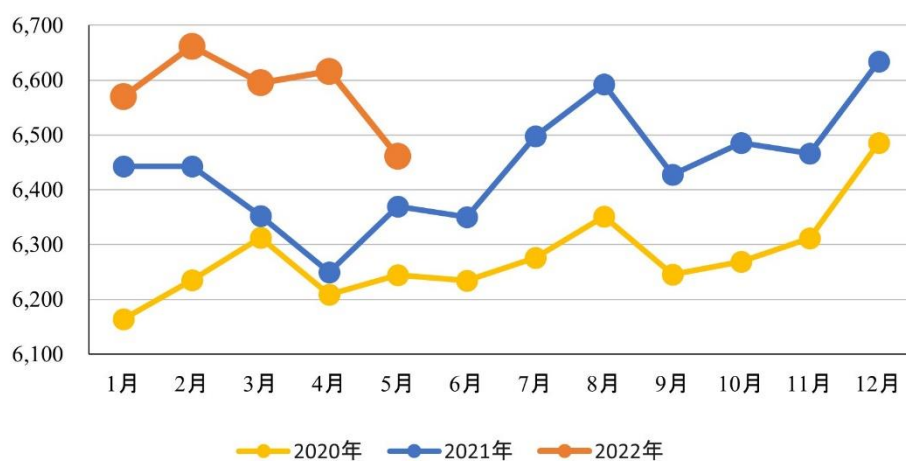




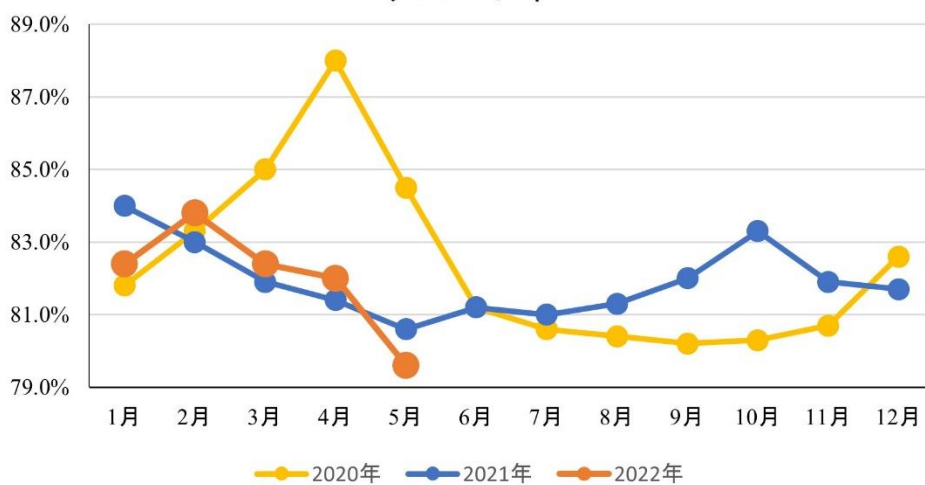
### 総来店者数



### 客単価

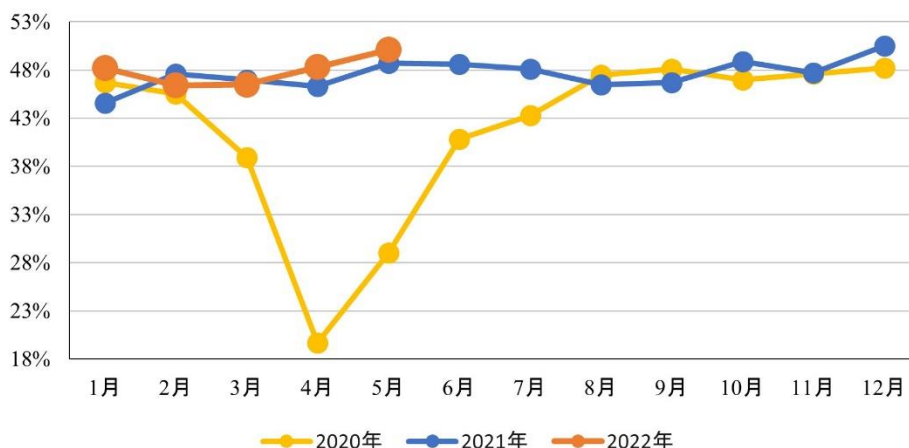


### リピート率





## 稼働率



※2021年7月より、スタジオ運営事業は当社100%子会社である株式会社ウィングにより、運営が行われております。

## 将来の見通しに関する記述

本リリースに記載されている情報には、1995年米国私的証券訴訟改革法のセーフハーバー規定に基づく将来の見通しに関する記述が含まれています。これらの記述には、当社が達成しうる、あるいは想定する経営成績、財政状態、事業戦略および計画、市場機会、競争的地位、業界環境および将来的成長機会に関する予想や期待が含まれる場合があります。また、将来の見通しに関する記述は、「見通し」、「見込み」、「予想」、「予測」、「計画」、「目標」、「期待」、「可能性」、「意図」、「想定」等の将来の出来事や結果の不確実性を示す用語によって示されることがあります。これらの記述は、将来の事象や当社の将来の財務状況に関するものであり、既知および未知のリスク、不確実性、その他の要因が含まれており、これらは場合によっては当社がコントロールできないものであり、実際の結果、活動水準、業績、成果に重大な影響を与える可能性があるため、過度に信頼しないようにお願いします。

将来の見通しに関する記述は、将来の事象に関する当社の現在の見解を反映したものであり、当社の事業、経営成績、成長戦略、流動性に関するこれらおよびその他のリスク、不確実性、前提事実の影響を受けます。当社は、理由の如何を問わず、これらの将来の見通しに関する記述を公に更新または修正する義務を負うものではなく、また、将来新たな情報が入手可能になったとしても、実際の結果がこれらの将来の見通しに関する記述で予想されたものと大きく異なる可能性がある理由を更新する義務を負うものではありません。

注) 本プレスリリースの原文は英語であり、本文は原文に基づき日本語意訳を行った参考資料となります。



MEDIROM HEALTHCARE TECHNOLOGIES INC.

## ■株式会社メディロムについて



MEDIROM

HEALTHCARE TECHNOLOGIES INC.

メディロムは健康管理サービスを目的とした「Re. Ra. Ku®」を中心に、全国 308 店舗(2022 年 5 月末現在)のリラクゼーションスタジオを展開しています。2015 年よりヘルステックビジネスに参入し、オンデマンドトレーニングアプリ「Lav®」を利用した「特定保健指導」や体質改善プログラムを実施しております。また 2020 年にはデバイス事業に参入し、世界初の無充電スマートトラッカー「MOTHER Bracelet」(旧称:「MOTHER Tracker®」)の開発に成功しました。今後は、創業以来蓄積した生活習慣データを基にしたデータ解析事業へも事業領域を広げて参ります。

URL : <https://medirom.co.jp/>

## ■お問い合わせ

株式会社メディロム IR チーム

E-MAIL : [ir@medirom.co.jp](mailto:ir@medirom.co.jp)